
IL CONTROLLO DI GESTIONE PER LE DECISIONI AZIENDALI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Corso focalizzato sulle tecniche di decisione aziendale, per imparare a proporre, chiedere e realizzare le elaborazioni contabili necessarie alle scelte operative e strategiche. Il corso affronta il tema delle decisioni aziendali con articolazioni assai diverse tra loro, accomunate dalla metodologia per affrontarle: il controllo di gestione. Nella giornata del corso verranno mostrate le analogie e le differenze tra i diversi approcci alle scelte aziendali. Gli esempi pratici mostreranno quale sia di volta in volta la tecnica migliore da utilizzare.

PROGRAMMA

1. Le basi: rilevazione dei costi

- Costi variabili costi fissi
- Costi diretti e costi indiretti
- Costi speciali e costi comuni
- Costi discrezionali e costi impegnati
- Una prima applicazione: Break-even Point
- Un esempio
- Limiti

1. Margine di contribuzione

2. La determinazione dei costi

Full Costing

- Base unica base multipla
- Criteri di ripartizione

Direct Costing

- Direct costing semplice ed evoluto

Applicazione pratica: determinazione prezzo di commessa sulla base dei costi

- Full costing
- Direct costing

ABC

Target costing

4. Decisioni aziendali

Analisi dei costi rilevanti

- I costi differenziali
- Errori tipici nella determinazione dei costi differenziali (Sunken cost , Valore del tempo)

Determinazione del prezzo di prodotto

- Diversità con prezzo di commessa
- Scontistica
- Aspetti non legati al costo (Mercato, Concorrenza, Finanza)

Produrre o esternalizzare

Mix di prodotto

Sensitivity analysis

Alberi delle decisioni

Decisioni di investimento (Il valore del tempo, I flussi di cassa, Cenni sul Business Plan)

Il controllo di gestione per le decisioni aziendali

- VAN
- IRR

DOCENTI

CESARE SPEZIA – Dottore commercialista dal 1996. Opera nella consulenza aziendale a PMI ed è membro della Commissione Studi Aziendali dell’Ordine Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e Brianza. E’ docente di corsi di formazione in ambito gestionale e finanziario e per Assolombarda ha tenuto recentemente la serie di incontri “Cinque passi nel controllo di gestione”.

DESTINATARI

Titolari e amministratori (cosa chiedere al controllo di gestione aziendale). Responsabili amministrativi e capi contabili (cosa proporre agli organi decisionali). Tecnici società di software (cosa predisporre e come impostare i programmi di controllo di gestione per ottenere la massima efficacia).

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA