
NUOVO CORSO - ORIENTAMENTO AI MERCATI INTERNAZIONALI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Dedicato alla lettura del contesto economico di riferimento, finalizzato a comprendere le variabili e le tendenze che hanno implicazioni per lo sviluppo del business nei mercati esteri. Partendo dall'analisi aggiornata dello scenario economico, ci si concentrerà sulle regole che disciplinano gli scambi internazionali, regole e scenari che diventano anche parametri di valutazione per l'impresa per decidere le strategie con le quali rivolgersi a mercati esteri sempre più ampi, sempre più dinamici e sempre più incerti. La prospettiva con la quale si guarderà al mercato globale sarà una prospettiva a trazione europea, pensando al mercato UE come al mercato dove avvengono la metà degli scambi di beni e servizi e all'Unione Europea come all'ambiente istituzionale dove si stabiliscono il 75% delle regole che fanno funzionare la nostra economia nel quotidiano.

PROGRAMMA

9.00 – 9.15

Accreditamento partecipanti

9.15 – 11.00

– Le imprese italiane ed europee di fronte alla sfida della globalizzazione

11.00 – 11.15

Coffee break

11.15 – 13.00

– Le leve del commercio internazionale
– Le fonti della crisi e il loro impatto nei processi d'internazionalizzazione

13.00 – 14.00

Lunch break

14.00 – 15.45

– Le catene globali del valore
– Gli accordi economici commerciali internazionali e il ruolo della UE

15.45 – 16.00

Coffee break

16.00 – 18:00

– Internazionalizzazione ed integrazione economica: fra necessità e progettualità

18:00

Conclusioni e chiusura del corso

DOCENTI

PAOLO PALAMITI – Già Consigliere Parlamentare al Parlamento Europeo e Coordinatore Scientifico di NIBI, il Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos e Camera di Commercio di Milano è Referente dell'Unità Affari Europei di Assolombarda. Laureato in economia internazionale presso l'Università Bocconi e specializzatosi in politica internazionale presso l'ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale), dove collabora a livello di ricerca e docenza, Palamiti ha conseguito due ulteriori specializzazioni in matematica presso la Normale di Parigi e in filosofia presso l'Erasmus University di Rotterdam.

DESTINATARI

Il corso è adatto ad un pubblico di imprenditori, consulenti e/o operatori che lavorano nel mondo del business internazionale, come ad esempio export manager, che si avvicinano alla conoscenza o all'approfondimento delle dinamiche dell'internazionalizzazione e al funzionamento dei mercati esteri.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA