
NUOVO CORSO -
SCRIVERE PER IL WEB,
COPYWRITING
APPLICATO ALLA
COMUNICAZIONE E AL
MARKETING ON-LINE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Spesso si tende a scrivere sul web trasponendo i principi che usiamo per la comunicazione su carta. Il marketing online ha regole proprie e richiede accorgimenti mirati al pubblico e al canale che utilizziamo per veicolare i messaggi o le offerte. Per questo scrivere per un blog è diverso dallo scrivere sul sito aziendale, e scrivere su Twitter ha regole e una valenza differente da LinkedIn. Vedremo come essere efficaci e persuasivi nella comunicazione online, dalle email di tutti i giorni ai social network, curando anche quelle regole minime che ci consentono di essere graditi ai motori di ricerca.

PROGRAMMA

9.00 -9.15Accreditamento partecipanti

9.15 – 9.45

Dalla carta allo schermo: il testo come interfaccia

- Come migliorare leggibilità, open-rate e conversioni
- Pattern di lettura secondo i principi di usabilità e le tecniche di eyetracking
- Principi minimi di impaginazione e di design della pagina

9.45 – 10.30

Come strutturare un discorso efficace e persuasivo

- Pensare è strutturare (AIDA, piramide rovesciata e altre tecniche per impostare un discorso chiaro, efficace e persuasivo)
- Tutti i modi per darsi un titolo
- Come scrivere call-to-action efficaci
- Come conquistare il cliente attraverso i principi e le tecniche di copywriting persuasivo

10.30 – 10.45

Coffee break

10.45 – 11.30

Scrivere in ottica SEO

- Come scegliere le parole chiave: efficacia, preminenza, densità
- Come impostare i contenuti: menu, titoli, sottotitoli e paragrafi, meta tag, immagini
- Come usare un editor HTML in modo veloce ed efficace
- Strumenti utili online

11.30-13.00

Scrivere per il contesto, il pubblico, l'obiettivo

- Corporate site
- Corporate blog
- Scrivere sui social network: Facebook, LinkedIn, Twitter
- Copy per l'advertising (annunci e banner)
- Come scrivere email e newsletter efficaci
- Come strutturare una landing page

DOCENTI

CARLO MILANI – Project Manager e Web Specialist di Futuraweb, web agency di Milano dal 2002, tiene corsi e seminari di email marketing dal 2004, rivolti sia a player di rilievo nazionale, sia alle PMI per aiutarle a migliorare le strategie e i processi di marketing online.

DESTINATARI

I responsabili aziendali coinvolti nei processi di web marketing, email marketing, social media marketing, content manager ed editor di contenuti per siti e blog.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA