

---

NUOVO CORSO -  
SCRIVERE PER IL WEB,  
COPYWRITING  
APPLICATO ALLA  
COMUNICAZIONE E AL  
MARKETING ON-LINE

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Spesso si tende a scrivere sul web trasponendo i principi che usiamo per la comunicazione su carta. Il marketing online ha regole proprie e richiede accorgimenti mirati al pubblico e al canale che utilizziamo per veicolare i messaggi o le offerte. Per questo scrivere per un blog è diverso dallo scrivere sul sito aziendale, e scrivere su Twitter ha regole e una valenza differente da LinkedIn. Vedremo come essere efficaci e persuasivi nella comunicazione online, dalle email di tutti i giorni ai social network, curando anche quelle regole minime che ci consentono di essere graditi ai motori di ricerca.

## PROGRAMMA

---

## 9.00 -9.15Accreditamento partecipanti

### 9.15 – 9.45

#### **Dalla carta allo schermo: il testo come interfaccia**

- Come migliorare leggibilità, open-rate e conversioni
- Pattern di lettura secondo i principi di usabilità e le tecniche di eyetracking
- Principi minimi di impaginazione e di design della pagina

### 9.45 – 10.30

#### **Come strutturare un discorso efficace e persuasivo**

- Pensare è strutturare (AIDA, piramide rovesciata e altre tecniche per impostare un discorso chiaro, efficace e persuasivo)
- Tutti i modi per darsi un titolo
- Come scrivere call-to-action efficaci
- Come conquistare il cliente attraverso i principi e le tecniche di copywriting persuasivo

### 10.30 – 10.45

Coffee break

### 10.45 – 11.30

#### **Scrivere in ottica SEO**

- Come scegliere le parole chiave: efficacia, preminenza, densità
- Come impostare i contenuti: menu, titoli, sottotitoli e paragrafi, meta tag, immagini
- Come usare un editor HTML in modo veloce ed efficace
- Strumenti utili online

### 11.30-13.00

#### **Scrivere per il contesto, il pubblico, l'obiettivo**

- Corporate site
- Corporate blog
- Scrivere sui social network: Facebook, LinkedIn, Twitter
- Copy per l'advertising (annunci e banner)
- Come scrivere email e newsletter efficaci
- Come strutturare una landing page

## DOCENTI

---

CARLO MILANI – Project Manager e Web Specialist di Futuraweb, web agency di Milano dal 2002, tiene corsi e seminari di email marketing dal 2004, rivolti sia a player di rilievo nazionale, sia alle PMI per aiutarle a migliorare le strategie e i processi di marketing online.

## DESTINATARI

---

I responsabili aziendali coinvolti nei processi di web marketing, email marketing, social media marketing, content manager ed editor di contenuti per siti e blog.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**