
NUOVO CORSO - STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING A VANTAGGIO DEL B2B DELLE PMI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

L'obiettivo del corso è comprendere l'importanza dei Social Media per supportare le strategie di marketing e comunicazione per il B2B, con particolare riferimento alle opportunità reali per le PMI. Saranno introdotti i principi necessari a stabilire la strategia migliore in base agli obiettivi e al proprio target, e come monitorare la reputazione online del Brand. Il corso tratterà di come definire un piano editoriale e i contenuti da pubblicare.

PROGRAMMA

9.00-9.15

Accreditamento partecipanti

9.15-9.45

Brand Awareness e Brand Reputation per PMI.

Quali sono i Social Media potenzialmente più adatti per il proprio Brand.

9.45-10.30

Come creare engagement e interagire con i propri utenti e prospect, e creare il contenuto adatto per ogni canale.

10.30-10.45

Coffee break

10.45-11.15

Integrare i Social Media con il sito web e la comunicazione aziendale

11.15-12.00

Gestire un piano editoriale per la pubblicazione dei contenuti sui Social e monitorare i risultati tramite strumenti di Social Media Analytics

12.00-13.00

Case studies

DOCENTI

CARLO MILANI – Project Manager e Web Specialist di Futuraweb, web agency di Milano dal 2002, tiene corsi e seminari di email marketing dal 2004, rivolti sia a player di rilievo nazionale, sia alle PMI per aiutarle a migliorare le strategie e i processi di marketing online

DESTINATARI

I responsabili aziendali coinvolti nei processi di inbound e web marketing, ovvero figure professionali che desiderano affinare le proprie competenze nella tematica specifica del corso.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA