
CORSO PRATICO DI STRATEGIA DIGITALE PER IMPRENDITORI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

L'obiettivo del corso è molto pratico: come concorrere agli obiettivi aziendali con la comunicazione digitale. Parleremo quindi di strategia, risorse, obiettivi e di come pianificare la presenza online fino ad arrivare alla scelta di un fornitore qualificato. Il taglio sarà prettamente pratico per poter dare a chi deve decidere gli strumenti e le chiavi di lettura necessari.

PROGRAMMA

9:00 -9:15

Accreditamento partecipanti

9.15 – 9.45

Come gli obiettivi aziendali definiscono gli obiettivi di comunicazione digitale.

Ha senso parlare oggi di marketing digitale o va ripensato il marketing in generale ed alcuni processi interni?

9.45 – 10.30

E' tutta questione di strategia.

Come sviluppare una strategia digitale coerente e come comunicarla all'interno dell'azienda.

10:30 -10:45

Coffee break

10.45 – 11.15

Come implementare il nostro modello di strategia digitale partendo da un modello di riferimento.

11.15 – 12.00

Budget e scelta del mix di comunicazione

12.00 – 13.00

Consigli pratici: come stabilire gli obiettivi di comunicazione digitale, come scegliere i fornitori, quali report chiedere per monitorare i risultati, come chiedere un preventivo ad un'Agenzia

DOCENTI

LORENZO TERRANEO – fondatore e amministratore di Futuraweb, web agency di Milano dal 2002, tiene corsi e seminari sul web marketing dal 2001, rivolti sia a player di rilievo nazionale, sia alle PMI per aiutarle a migliorare le strategie e i processi di marketing online.

DESTINATARI

Imprenditori, responsabili commerciali o marketing manager, di PMI ovvero le figure professionali che vogliono consolidare le proprie competenze nella tematica specifica del corso per valutare e decidere cosa il marketing online può fare per la propria azienda e come investire al meglio soldi e tempo per concorrere al raggiungimento degli obiettivi aziendali e di marketing.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA