
NUOVO CORSO - VANTAGGI MERCATO EUROPEO E FINANZIAMENTI DIRETTI UE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Partendo dall'analisi del contesto macroeconomico dell'Unione Europea, dalle sfide per il futuro e dagli accordi commerciali regionali, vengono successivamente analizzate, con un'ottica business oriented, le principali variabili legate all'internazionalizzazione nell'area Europa e le principali opportunità di finanziamento europeo.

PROGRAMMA

9.00-9.15

Accreditamento partecipanti

9.00-11.00

- Scenario macro e inquadramento economico
- Unione Monetaria e mercato comune

11.00-11.15

Coffee break

11.15-13.00

- Unione doganale e accordi regionali

13.00-14.00

Lunch break

14.00-16.00

- Bilancio Europeo e implicazioni per le PMI
- Le priorità future dell'UE

16.00-16.15

Coffee break

16.15-18.00

- Politiche europee rilevanti per le PMI
- I principali finanziamenti europei e l'internazionalizzazione

DOCENTI

PAOLO PALAMITI – Già Consigliere Parlamentare al Parlamento Europeo e Coordinatore Scientifico di NIBI, il Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos e Camera di Commercio di Milano, Paolo Palamiti è Referente dell'Unità Affari Europei di Assolombarda. Laureato in economia internazionale presso l'Università Bocconi e specializzatosi in politica internazionale presso l'ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale), dove collabora a livello di ricerca e docenza, Palamiti ha conseguito due ulteriori specializzazioni in matematica presso la Normale di Parigi e in filosofia presso l'Erasmus University di Rotterdam.

DESTINATARI

Il corso è adatto ad un pubblico di imprenditori, consulenti e/o operatori che lavorano nel mondo del business internazionale, come ad esempio export manager, che si avvicinano alla conoscenza o all'approfondimento delle dinamiche dell'internazionalizzazione, dei mercati europei e dei finanziamenti diretti dell'Unione Europea

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA