

---

# NUOVO CORSO - L’AFFILIATE MARKETING PER VENDERE I PRODOTTI/SERVIZI DELLA TUA AZIENDA

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Il corso indica alle aziende quali sono le potenzialità dell'affiliate marketing e come possono sfruttarlo per ottenere un vantaggio competitivo in termini di costi/benefici. Questo tipo di advertising online permette infatti alle aziende di risparmiare sui costi pubblicitari e di pagare solo per i risultati effettivamente generati dagli affiliati. Durante il corso verranno affrontati tutti i pro e i contro dell'adozione di questa tecnica. Inoltre, verranno presi in considerazione e studiati tutti i principali stakeholder in gioco, le diverse modalità con cui le aziende possono proporsi agli affiliate network (CPL, CPS, CPV, CPC ecc.) e la struttura commerciale necessaria allo svolgimento dell'intero processo. Verranno anche indicati vari software con cui è possibile creare la propria rete di vendita online senza servirsi dall'affiliate network

## PROGRAMMA

---

## **9.00-9.15** Accredитamento partecipanti

### **9.15-11.00**

- Che cos'è l'Affiliate Marketing?
- Come può l'Affiliate Marketing aiutare le aziende?
- Meglio usarlo nel B2C o nel B2B?
- Esempi di Affiliate Marketing di successo

### **11.00-11.15**

Coffee Break

### **11.15-13.00**

- Come un'azienda può guadagnare con l'Affiliate Marketing: tutte le regole da conoscere
- Come studiare il target a cui rivolgersi
- Come individuare le fonti di traffico
- Casi di studio

### **13.00-14.00**

Lunch break

### **14.00-15.45**

- Gli Affiliate Network (programmi di affiliazione, piattaforme di affiliazione PPC e network di affiliazione)
- Quale strategia scegliere per un'azienda? Quali tattiche? Quali tecniche?
- La gestione di una campagna di affiliazione

### **15.45-16.00**

Coffee Break

### **16.00-18.00**

- I siti di affiliazione: come sfruttarli per il tuo business
- Come scrivere annunci persuasivi per il tuo target
- Come gestire i database nell'Affiliate Marketing
- Come creare il tuo sistema di affiliazione aziendale

### **18.00**

Conclusione

## DOCENTI

---

ALESSANDRO SCURATTI – oltre 20 anni d'esperienza nella comunicazione per le imprese, specialista di content marketing e business blogging. ANTONIO VALENTE – imprenditore, digital strategist ed esperto di marketing strategico. ALBERTO GUIDOTTI – specialista di advertising online e di affiliate marketing.

## DESTINATARI

---

Imprenditori, amministratori delegati, direttori marketing.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**