
NUOVO CORSO - L’AFFILIATE MARKETING PER VENDERE I PRODOTTI/SERVIZI DELLA TUA AZIENDA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso indica alle aziende quali sono le potenzialità dell'affiliate marketing e come possono sfruttarlo per ottenere un vantaggio competitivo in termini di costi/benefici. Questo tipo di advertising online permette infatti alle aziende di risparmiare sui costi pubblicitari e di pagare solo per i risultati effettivamente generati dagli affiliati. Durante il corso verranno affrontati tutti i pro e i contro dell'adozione di questa tecnica. Inoltre, verranno presi in considerazione e studiati tutti i principali stakeholder in gioco, le diverse modalità con cui le aziende possono proporsi agli affiliate network (CPL, CPS, CPV, CPC ecc.) e la struttura commerciale necessaria allo svolgimento dell'intero processo. Verranno anche indicati vari software con cui è possibile creare la propria rete di vendita online senza servirsi dall'affiliate network

PROGRAMMA

9.00-9.15 Accredитamento partecipanti

9.15-11.00

- Che cos'è l'Affiliate Marketing?
- Come può l'Affiliate Marketing aiutare le aziende?
- Meglio usarlo nel B2C o nel B2B?
- Esempi di Affiliate Marketing di successo

11.00-11.15

Coffee Break

11.15-13.00

- Come un'azienda può guadagnare con l'Affiliate Marketing: tutte le regole da conoscere
- Come studiare il target a cui rivolgersi
- Come individuare le fonti di traffico
- Casi di studio

13.00-14.00

Lunch break

14.00-15.45

- Gli Affiliate Network (programmi di affiliazione, piattaforme di affiliazione PPC e network di affiliazione)
- Quale strategia scegliere per un'azienda? Quali tattiche? Quali tecniche?
- La gestione di una campagna di affiliazione

15.45-16.00

Coffee Break

16.00-18.00

- I siti di affiliazione: come sfruttarli per il tuo business
- Come scrivere annunci persuasivi per il tuo target
- Come gestire i database nell'Affiliate Marketing
- Come creare il tuo sistema di affiliazione aziendale

18.00

Conclusione

DOCENTI

ALESSANDRO SCURATTI – oltre 20 anni d'esperienza nella comunicazione per le imprese, specialista di content marketing e business blogging. ANTONIO VALENTE – imprenditore, digital strategist ed esperto di marketing strategico. ALBERTO GUIDOTTI – specialista di advertising online e di affiliate marketing.

DESTINATARI

Imprenditori, amministratori delegati, direttori marketing.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA