
GESTIRE E MONITORARE LA CONOSCENZA E LA REPUTAZIONE ONLINE DELL'AZIENDA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Nel panorama attuale di comunicazione istantanea via social media e via smartphone, qualsiasi azienda, anche PMI, non può ignorare l'importanza di presidiare la propria reputazione online. Non solo per gestire i feedback degli utenti, ma anzitutto per cercare di controllare i percorsi che portano gli utenti a conoscere il marchio e i suoi prodotti.

PROGRAMMA

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accredитamento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 Conclusione

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Obiettivi della gestione della reputazione online
- I canali da monitorare. Esempi, errori e casi di studio
- Indicatori e strumenti per il monitoraggio
- *Data mining* sui social media
- Strumenti per la verifica del posizionamento su Google
- Gestire e ottimizzare il content marketing dell'azienda: sito, blog, social media

DOCENTI

CARLO MILANI – Project Manager e Web Specialist di Futuraweb, web agency di Milano dal 2002, tiene corsi e seminari di web marketing dal 2004, rivolti sia a player di rilievo nazionale sia alle PMI per aiutarle a migliorare le strategie e i processi di marketing online.

DESTINATARI

Imprenditori e responsabili marketing, comunicazione e social media, product manager e digital marketing manager, aziende che utilizzano il canale e-commerce e che desiderano migliorare la strategia e i risultati della comunicazione aziendale online.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA