

---

# SPESE DI RAPPRESENTANZA, OSPITALITÀ E PUBBLICITÀ 2019

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Il corso propone l'analisi e lo sviluppo delle principali competenze di trattamento fiscale, sia ai fini delle imposte dirette che delle imposte indirette (IVA) delle spese di rappresentanza, di ospitalità e di pubblicità. Tali spese, sostenute per finalità promozionali e di pubbliche relazioni, saranno analizzate nelle loro differenze seguendo, quando possibile, l'approccio sostenuto dalla prassi fiscale.

## PROGRAMMA

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accreditalimento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Inquadramento generale della materia. Differenze principali tra le varie spese sostenute per finalità promozionali
- Le spese per comunicazione, promozionali, pubblicitarie e le spese per pubbliche relazioni
- Le spese di rappresentanza, requisiti e calcolo di congruità
- Le spese di ospitalità
- Le spese per vitto e alloggio, alberghi e ristoranti
- Le spese sostenute nell'ambito di trasferte
- Le spese sostenute per omaggi
- Casistica ed esempi
- Risposte ai quesiti dei partecipanti

## DOCENTI

---

PAOLO MEAGO – Dottore Commercialista e revisore dei Conti in Monza. Ha iniziato l'attività in primari studi di consulenza. Dal 2011 ha fondato lo Studio Meago Zanzottera che si occupa di consulenza ed assistenza in tutti gli aspetti dell'operatività ordinaria e straordinaria di imprese ed enti in campo economico aziendalistico, giuridico, contabile e fiscale. E' sindaco e revisore dei conti di società pubbliche e private. Svolge dal 2011 attività convegnistica in materia di contabilità generale, bilancio, IVA ed altre tematiche fiscali.

## DESTINATARI

---

Responsabili e addetti area contabile.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**