
REPUTAZIONE DIGITALE: TUTELA DEI DATI, FAKE NEWS, DIRITTO ALL'OBLIO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso affronta i temi della reputazione digitale, del diritto all'oblio e delle fake news, mediante l'analisi del contesto normativo e di casi pratici.

PROGRAMMA

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accreditemento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Le aziende on line: la tutela dell'immagine nelle insidie del web
- Diritto all'oblio: definizione e contesto
- Fake news: il fenomeno mediatico
- Reputazione digitale: panorama giurisprudenziale
- Casi pratici

DOCENTI

GIOVANNA BOSCHETTI – Avvocato che opera nel campo del diritto civile e commerciale, con particolare riferimento ai settori della proprietà intellettuale, dell'informatica giuridica e della privacy; membro di AIPPI (Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale), Gruppo Italiano; è autrice di pubblicazioni e contributi editoriali in materia di commercio elettronico e privacy. È membro di Organismi di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001 e Data Protection Officer Certificato UNI 11697.

DESTINATARI

Il corso è rivolto alle aziende interessate al tema della reputazione on line e, in particolare, ai ruoli aziendali coinvolti nelle funzioni o nelle questioni legate allo sviluppo digitale e all'innovazione tecnologica, nonché a tutti coloro che desiderano approfondire e sviluppare il tema e i suoi risvolti pratici.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA