

---

# PRICING: DAL CALCOLO DEI COSTI ALLA STRATEGIA DEL PREZZO

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

La decisione del prezzo è della massima importanza per la gestione: un prezzo troppo basso non copre i costi e uno troppo alto fa perdere il cliente. La scelta dei corretti parametri è fondamentale e si devono riconoscere e selezionare gli elementi più adatti alla propria impresa: dalle tradizionali metodologie del Costo Pieno e Costo Diretto, al più avanzato Activity Based Costing, arrivando alla strategia dello sconto con i suoi aspetti economici e finanziari. L'obiettivo è spiegare il calcolo del prezzo nella sua dimensione strategica, con l'analisi della effettiva 'proposta di valore' al cliente con il sistema del Target Costing.

## PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Metodologie standard di definizione dei costi
- Metodologie avanzate per la definizione dei costi e della catena del valore
- Le altre variabili interne all'azienda
- Le variabili esterne all'azienda e il Target costing

## DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

## DESTINATARI

Titolari e amministratori, Responsabili amministrativi, capi contabili

## NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

## REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

## REFERENTI

Pricing: dal calcolo dei costi alla strategia del prezzo

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)  
**Arianna Marchianò** (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

## DATE E PREZZI

### Live Webinar

-----

**Edizione di:** Maggio 2025

**Durata:** 4 ore

**Scheduling:** 06/05/2025 dalle 9:00 alle 13:00

### PREZZI:

**Quota NON associato e privato:** € 390.00 + IVA

**Quota associato:** € 320.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Erogato come **Webinar**