
LEAN PURCHASING - METODOLOGIE LEAN NEGLI ACQUISTI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Negli ultimi anni la gestione della Supply Chain, e della Funzione Acquisti in particolare, ha reagito in modo molto efficiente ai cambiamenti provocati dai profondi mutamenti dei mercati e alle continue evoluzioni degli scenari d'acquisto. La ricerca della competitività ossessiva e l'exasperazione della concorrenza hanno comportato la necessità di rivedere, se non riprogettare, la catena logistico-produttiva. Solo adottando tecniche ispirate ai principi del Lean Thinking, mediante lo snellimento di processi e procedure, anche le nostre aziende sono riuscite a mantenere i clienti nazionali e magari a competere sul mercato.

Il corso di Lean Purchasing si propone di fornire ai partecipanti metodologie efficaci e best practice per l'ottimizzazione degli Acquisti, al fine di ridurre gli sprechi e migliorare il servizio al cliente finale.

L' Ufficio Acquisti, attraverso l'applicazione dei principi Lean presentati nel corso, può migliorare non solo le forniture ed i fornitori, ma anche i processi produttivi interni, contribuendo al miglioramento delle prestazioni aziendali e alla riduzione dei costi.

PROGRAMMA

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accredитamento partecipanti
9:15 – 13:00 Formazione
13:00 – 14:00 Pausa
14:00 – 18:00 Formazione
18:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina e metà pomeriggio

PROGRAMMA DIDATTICO:

Dalla Funzione Acquisti al Lean Purchasing

Evoluzione della Funzione nel tempo

La Lean nella Supply Chain e nelle attività gestionali del Purchasing

Esercitazione – Utilizzo delle metodologie Lean nel Purchasing:

- i 5 perché
- la gestione delle priorità

Il Processo d'Acquisto: attività a valore e non valore nel processo

Approfondimento dei Processi d'Acquisto gestiti attraverso il Lean Thinking:

- focalizzazione sui processi chiave e automatizzazione delle attività a scarso Valore
- standardizzazione dei processi = efficienza e flessibilità
- dal Total Cost alla gestione del Costo Globale di Fornitura: trasparenza dei costi

Impatto del «Lean Thinking» sull'efficienza ed efficacia della supply-chain

Esercitazioni specifiche sulle esigenze dei corsisti

DOCENTI

MAURILIO SARTOR – Temporary Manager e Tutor aziendale, ha un'esperienza ventennale in organizzazione aziendale, acquisti e logistica in multinazionali, nelle PMI e nella PA. Interviene direttamente ed operativamente in progetti mirati di saving e nell'applicazione delle metodologie lean nella Supply Chain. E' docente qualificato MJF Academy ed ha al suo attivo partecipazioni a pubblicazioni e docenze presso Associazioni, Enti, varie scuole manageriali ed Istituti scientifici su tematiche inerenti all'Organizzazione Aziendale, agli Acquisti, ai Trasporti, alla Logistica ed alla Supply Chain, alla gestione e motivazione delle persone.

DESTINATARI

Il corso è dedicato a Supply Chain Manager, Responsabili della Funzione Acquisti e/o Approvvigionamenti, Buyer, Imprenditori e Manager del Pubblico e del Privato, che vogliono gestire/far gestire gli acquisti della propria azienda con metodologie nuove e performanti che creino vero "Valore Aggiunto" in azienda, nella PA e nelle Partecipate.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA