
COME FARE INNOVAZIONE IN PRATICA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Dopo un inquadramento generale sui processi d'innovazione, sono proposti un metodo operativo e diversi strumenti pratici per rendere economica e sistematica la ricerca di idee nelle aziende, schematizzando così un processo in grado di generare un durevole vantaggio competitivo. Il percorso formativo prevede dei test di auto-valutazione e un "gioco creativo", utili a definire il reale potenziale innovativo e le aree di miglioramento.

PROGRAMMA

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accreditemento partecipanti
9:15 – 13:00 Formazione
13:00 – 14:00 Pausa
14:00 – 18:00 Formazione
18:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina e metà pomeriggio

PROGRAMMA DIDATTICO:

- **Creatività e innovazione.** Le 17 tipologie d'innovazione. Costanti dell'innovazione. *Test 1: Autovalutazione delle caratteristiche aziendali.* Le tipologie di Pallme. Innovazione incrementale e radicale, di base, primaria e indotta. *Test 2: Tipo di management aziendale. Il metodo razionale*
- **La diffusione delle innovazioni** di Rogers. L'elenco gerarchico di Drucker. Lista di controllo di Steele. Avvertenze di Peters. *Test 3: Potenziale innovativo aziendale.* Caduta delle innovazioni di Booz. Otto valori generativi di Kellogg. *Test 4: Intelligenza sistematica*
- **Gioco del Sacco di soldi.** *Test 5: Intelligenza strategica.* Innovazione di prodotto, di processo e aperta. TQM. Benchmarking e spionaggio. Esempi d'Industry 4.0
- **L'innovazione che funziona.** Prevedere per decidere. Stabilire le priorità. Gestire l'innovazione interna. *Test 6: Vantaggio transitorio.* Procedura per formare il gruppo per l'innovazione. Valutare le persone e i gruppi. Valutare le innovazioni

DOCENTI

MARCO GALLERI – consulente di direzione e saggista. Formato in tre multinazionali, dal 1986 al 1999 ha ricoperto due incarichi di dirigente industriale e poi d'amministratore delegato. Dal 2000, ha svolto svariati incarichi organizzativi, ideato decine di modelli innovativi, tenuto circa 200 corsi di alta formazione, pubblicato 6 libri sul management.

DESTINATARI

Imprenditori e dirigenti di tutti i settori

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA