

---

# FONDAMENTI DI ORGANIZZAZIONE

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Dopo un quadro generale sulle principali scuole e sui principi organizzativi, sono presentati metodi operativi e strumenti pratici per ben analizzare e rinnovare l'organizzazione aziendale. Il percorso formativo prevede sette test di auto-valutazione, un "gioco intelligente" e tre case history (con nomi di fantasia).

## PROGRAMMA

### Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accreditemento partecipanti  
9:15 – 13:00 Formazione  
13:00 – 14:00 Pausa  
14:00 – 18:00 Formazione  
18:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina e metà pomeriggio

### PROGRAMMA DIDATTICO:

- Quattro concetti in pillole. Scuole e principi organizzativi. Il presente e il futuro. L'organizzazione formale: modelli e strutture. *Test 1: Ideologie manageriali*. L'organizzazione informale e amichevole. Stili di comunicazione e di direzione. *Test 2: Quando c'è il capo*
- Problemi classici ed errori tipici. *Test 3: Caratteristiche della propria azienda*. Il metodo della ricerca-intervista. Formule per determinare le priorità. Cenni sui gruppi di lavoro. L'uso dei rapporti di staff. Attività e voci di controllo. *Case history 1: Rames s.r.l.*
- *Gioco: Un sacco di soldi*. La storia dell'azienda e il suo percorso strategico. *Test 4: Intelligenza strategica*. Analisi della forza traente. Personalità, ruoli, procedure. Il sociogramma. *Test 5: Gruppo di lavoro*. Delega e controllo. *Case history 2: Mondialplastick S.p.A.*
- Le condizioni di partenza. *Test 6: Potenziale innovativo*. Metodo per la valutazione e l'incentivazione dei collaboratori. *Test 7: Situazioni distruttive*. *Case history 3: Forest s.r.l.* Riepilogo e dibattito

## DOCENTI

---

MARCO GALLERI – consulente di direzione e saggista. Formato in tre multinazionali, dal 1986 al 1999 ha ricoperto due incarichi di dirigente industriale e poi d'amministratore delegato. Dal 2000 ha svolto svariati incarichi riorganizzativi, ideato decine di modelli innovativi, tenuto circa 200 corsi d'alta formazione, pubblicato 6 libri sul management.

## DESTINATARI

---

Imprenditori, dirigenti e quadri.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**