
IL RAPPORTO DI AGENZIA: CLAUSOLE, OBBLIGHI, PREROGATIVE, RESPONSABILITÀ. PROFILI CIVILI E FISCALI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Oggetto dell'incontro è valutare le varie clausole del contratto di agenzia dal punto di vista dell'agente e del preponente nonché i risvolti di natura fiscale. Il corso intende fornire un ampio panorama di natura civile e fiscale del contratto di agenzia.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Forma e oggetto del contratto
- Potere di rappresentanza
- Zona di esclusiva
- Volume d'affari minimo
- Attività promozionale
- Assistenza alla clientela
- Campionari
- Provvigioni e rimborsi spese
- Riscossione crediti
- Sconti e dilazione di pagamento
- Accordi di segretezza
- Patto di non concorrenza
- Periodo di prova
- Clienti direzionali
- Patto di prova
- Modifiche contrattuali tacite
- Cessione del contratto
- Reclami
- Subentro
- Preavviso
- Indennità di fine rapporto
- Profili fiscali: Iva, Imposte sui redditi

DOCENTI

FLAVIA SILLA – Avvocato e Dottore commercialista in Milano si occupa di questioni societarie, tributarie e di crisi dell'impresa.

DESTINATARI

Responsabili amministrazione e controllo, Legali d'azienda

NOTE

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accreditemento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 – 14:00 Pausa

14:00 – 18:00 Formazione

18:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina e metà pomeriggio

Il rapporto di agenzia: clausole, obblighi, prerogative, responsabilità. Profili civili e fiscali

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Stefano Colognesi (stefano.colognesi@assolombarda.it / Cell: 345 8674 646)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA