

---

# E-MAIL MARKETING DI SUCCESSO

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Il corso, sviluppato su moduli, mira ad approfondire le opportunità e i fattori critici nei processi legati all'email marketing: dalla pianificazione delle campagne, al design delle e-mail, all'invio e all'analisi delle statistiche di invio. Con un approccio di tipo "pratico" al fine di fornire ai destinatari non solo un inquadramento strategico di questo canale - fondamentale per qualsiasi azienda - ma anche metodi e consigli sulla risoluzione delle problematiche più comuni.

## PROGRAMMA

### PROGRAMMA DIDATTICO:

Introduzione: perché l'e-mail non morirà mai

- Il mercato italiano ed estero dell'email marketing
- Le metriche nei diversi settori
- Il marketing del permesso

Come realizzare una campagna di e-mail marketing

- Definizione di obiettivi e strategia
- Preparare, strutturare e inviare la campagna
- Spam, reputation, server di invio e altri fattori tecnici
- Analisi dei risultati, monitoraggio, miglioramento
- Come impostare test A/B efficaci
- Tecniche per realizzare una buona landing page

Come scrivere DEM e newsletter

- Criticità tecniche e opportunità
- Come scrivere email per aumentare tasso di conversione
- Tecniche di copywriting persuasivo

Analisi di buone pratiche e casi di studio.

## DOCENTI

---

**CARLO MILANI** – Docente senior Futuraweb ed esperto di digital marketing

## DESTINATARI

---

Responsabili aziendali e soggetti operanti nei team di marketing e comunicazione online che desiderano affinare le proprie conoscenze sulla tematica oggetto del corso

## NOTE

---

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

## REQUISITI

---

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

## REFERENTI

---

**Davide Inclimona**  (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

**Arianna Marchianò**  (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**