
LE BUONE PRATICHE PER MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO SUI MOTORI DI RICERCA - WEBINAR

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso punta a offrire ai partecipanti una panoramica sulle dinamiche di posizionamento sui motori di ricerca, ottimizzare i contenuti del proprio sito, prevenire o correggere errori penalizzanti, attraverso metodi e strumenti che, se impiegati in modo costante, costituiscono una parte fondamentale per l'acquisizione di nuovi clienti e il monitoraggio della conoscenza del marchio sul web.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

La selezione delle keyword nella strategia SEO e di business aziendale

- Come identificare le keyword più utili e performanti: strategie di ricerca e ottimizzazione
- Monitoraggio del posizionamento in base alle keywords
- Long tail keywords

Strategie di ottimizzazione on-site

- La piramide SEO
- Architettura dei link: inbound e outbound
- Come scoprire, correggere ed evitare contenuti duplicati
- Tag html principali per strutturare i contenuti in modo SEO
- L'importanza dei dati semantici strutturati ai fini dell'indicizzazione

Tecniche di SEO copywriting

- Come scrivere contenuti ottimizzati per i motori di ricerca partendo dai bisogni informativi dell'utente
- Tecniche di individuazione delle parole chiave e di stesura di contenuti ottimizzati

Analitiche e KPI

- Breve guida alla lettura dei parametri e gli indicatori principali di Google Analytics
- Saper monitorare il flusso dei visitatori, referral e parole chiavi in ottica di ottimizzazione

DOCENTI

CARLO MILANI – Project Manager e Web Digital Manager, tiene corsi e seminari di web marketing dal 2004, rivolti sia a player di rilievo nazionale, sia alle PMI in ambito B2C e B2B, per aiutarle a migliorare le strategie e i processi di marketing online.

DESTINATARI

Imprenditori e responsabili marketing, product manager e digital marketing manager. Web editor e content manager

NOTE

Orari giornata formativa:

Ore 09:00 – 09:15 Collegamento e prove tecniche
Ore 09:15 Formazione
Ore 11:00-11:15 Break
Ore 11:15 – 12:45 Formazione
Ore 12:45 Conclusione

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono (per eventuali domande che potrebbero comunque essere effettuate via live chat)

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Stefano Colognesi (stefano.colognesi@assolombarda.it / Cell: 345 8674 646)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA