
SOSTENIBILITÀ E IMPRESA: STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE, MISURAZIONE E RENDICONTAZIONE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

La sostenibilità sta emergendo come uno dei criteri alla base di politiche ed azioni di un numero crescente di organizzazioni. Essa va intesa come una cultura manageriale per il governo integrato di tutte le dimensioni aziendali (economico-finanziaria, ambientale, sociale, etica...) al fine di creare valore con continuità. Per far evolvere la sostenibilità da “buona pratica” a leva per generare innovazione e vantaggio competitivo, è necessario integrarla all’interno della strategia e dei processi decisionali aziendali. Questo passaggio necessita di un approccio organico e sistematico. Il corso intende approfondire quali sono gli strumenti e gli standard a disposizione del management per orientare e scegliere le proprie politiche di sostenibilità, misurarne l’efficacia, integrarle nei sistemi di pianificazione, controllo e reporting.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Sostenibilità ed impresa: i concetti-chiave, le tendenze di fondo, i fattori di spinta e le implicazioni per le imprese
- Sostenibilità e modello di business: buone pratiche vs approccio strategico
- Strumenti di analisi e misurazione: ISO 26000, B Impact Assessment, SDGs, SASB...
- Strumenti di reportistica: i principali standard internazionali (IR, GRI)
- Strumenti organizzativi: i ruoli per gestire la sostenibilità all’interno dell’azienda
- Casi ed esercitazioni
- Riflessioni conclusive

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

DESTINATARI

Imprenditori e/o figure aziendali che, all'interno dell'azienda, necessitino avere un quadro completo sul tema della sostenibilità d'impresa, ed in particolare sugli strumenti per integrarla all'interno dell'organizzazione

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Stefano Colognesi (stefano.colognesi@assolombarda.it / Cell: 345 8674 646)

DATE E PREZZI

In presenza c/o Assolombarda Sede di Milano

Edizione di: Marzo 2025

Durata: 8 ore

Scheduling: 11/03/2025 dalle 9:00 alle 18:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 560.00 + IVA

Quota associato: € 460.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Sede: Assolombarda Sede Milano - Via Pantano 9 - 20122 Milano