
GUIDA PRATICA ALLA GESTIONE DEI MILLENNIAL

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

La gestione dei millennial, la cosiddetta generazione Y, è la nuova sfida che le imprese stanno affrontando. Manager e responsabili si interfacciano con collaboratori che condividono un'impalcatura valoriale e leve motivazionali molto diverse dalle loro, da quella che viene definita la generazione X. In che modo le aziende possono mantenere un'elevata motivazione e coinvolgimento dei millennial? Il corso vuole presentare i principali aspetti sui quali prestare attenzione per costruire una solida e duratura collaborazione che stimoli engagement e incrementi la comprensione intergenerazionale

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

DOCENTI

ALESSANDRA GRASSI e FRANCESCA CILENTO – psicologhe e formatrici per la PA e il settore privato. Si occupano di benessere aziendale e dinamiche di gruppo con un focus specifico sulle dinamiche comunicative

DESTINATARI

Il corso è rivolto a manager e responsabili che all'interno del loro team di lavoro si interfacciano con i millennial, la generazione di collaboratori nati tra i primi anni 80 e il 1996 e desiderano fare chiarezza su quali aspetti considerare come centrali nella relazione professionale e gestione dei dipendenti

NOTE

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accredimento partecipanti
9:15 – 13:00 Formazione
13:00 – 14:00 Pausa
14:00 – 16:00 Formazione
16:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Stefano Colognesi (stefano.colognesi@assolombarda.it / Cell: 345 8674 646)

DATE E PREZZI

Guida pratica alla gestione dei millennial

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA