

---

# GUIDA PRATICA ALLA GESTIONE DEI MILLENNIAL

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

La gestione dei millennial, la cosiddetta generazione Y, è la nuova sfida che le imprese stanno affrontando. Manager e responsabili si interfacciano con collaboratori che condividono un'impalcatura valoriale e leve motivazionali molto diverse dalle loro, da quella che viene definita la generazione X. In che modo le aziende possono mantenere un'elevata motivazione e coinvolgimento dei millennial? Il corso vuole presentare i principali aspetti sui quali prestare attenzione per costruire una solida e duratura collaborazione che stimoli engagement e incrementi la comprensione intergenerazionale

## PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

## DOCENTI

ALESSANDRA GRASSI e FRANCESCA CILENTO – psicologhe e formatrici per la PA e il settore privato. Si occupano di benessere aziendale e dinamiche di gruppo con un focus specifico sulle dinamiche comunicative

## DESTINATARI

Il corso è rivolto a manager e responsabili che all'interno del loro team di lavoro si interfacciano con i millennial, la generazione di collaboratori nati tra i primi anni 80 e il 1996 e desiderano fare chiarezza su quali aspetti considerare come centrali nella relazione professionale e gestione dei dipendenti

## NOTE

### Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accredimento partecipanti  
9:15 – 13:00 Formazione  
13:00 – 14:00 Pausa  
14:00 – 16:00 Formazione  
16:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina

## REFERENTI

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)  
**Stefano Colognesi** (stefano.colognesi@assolombarda.it / Cell: 345 8674 646 )

## DATE E PREZZI

Guida pratica alla gestione dei millennial

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**