
FONDAMENTI DI MANAGEMENT

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Un workshop rivolto a manager e futuri manager con gestione dei collaboratori, articolato su 2 giornate formative. Metodologia esperienziale basata su una conduzione stimolante, interattiva, fortemente centrata sulla pratica e sul coinvolgimento attivo delle persone attraverso Case Study, Giochi di gruppo, Mind mapping e Bodywork.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Il ruolo manageriale
- Le dimensioni del ruolo
- Tecniche di comunicazione efficace; critiche, elogi e feedback
- Stili manageriali
- Lavorare per obiettivi

Metodologia didattiche utilizzate: Case Study/Giochi di gruppo /Mind mapping /Bodywork

DOCENTI

STELLA LÖWENBERG – Trainer & Coach nell'area Business & Learning Development, collabora con diverse società nei mercati di Automotive, Farmaceutica, Grande Distribuzione, Retail e Banche, trattando tematiche della formazione comportamentale, relazionale, comunicazione & sales

DESTINATARI

Tutte le figure professionali che hanno o avranno responsabilità di guida di un ufficio od i un team di lavoro

NOTE

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accreditamento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 – 14:00 Pausa

14:00 – 18:00 Formazione

18:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina e metà pomeriggio

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Stefano Colognesi (stefano.colognesi@assolombarda.it / Cell: 345 8674 646)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA