
CHAT EXPERIENCE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

È un corso pratico centrato sulle tecniche di gestione in chat dei Clienti, teso a: rafforzare e sviluppare la capacità di comunicare efficacemente e di utilizzare al meglio la chat come strumento di lavoro; aumentare la consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo nella gestione del Cliente; migliorare l'approccio e l'efficacia relazionale con il Cliente

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Apertura lavori e raccolta aspettative dei partecipanti;
- Le mie sfide, i miei obiettivi in operativo
- Consapevolezza del ruolo nella relazione con il Cliente
- Valorizzare la mia professionalità e l'immagine aziendale
- Scenari di mercato in merito all'uso della chat come canale di gestione Clienti
- Tecniche di gestione efficace della Chat
- L'uso della Chat all'interno del Customer Journey
- Laboratorio esperienziale sull'utilizzo della chat;
- Debrief su casi concreti emersi dal laboratorio
- Chiusura lavori

DOCENTI

NICOLA TOMMASINI – Docente senior con diversi anni di esperienza nella gestione di Contact Center evoluti e nell'erogazione di corsi di formazione dedicati alla gestione della relazione del Cliente

DESTINATARI

Operatori Outbound e Inbound, Telemarketing Specialist, Teleselling Specialist e chiunque utilizzi il Chat come strumento di lavoro

NOTE

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accredimento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 – 14:00 Pausa

14:00 – 18:00 Formazione

18:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina e metà pomeriggio

REFERENTI

Chat Experience

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Stefano Colognesi (stefano.colognesi@assolombarda.it / Cell: 345 8674 646)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA