

---

# PERSONAL BRANDING - CON GERMANO LANZONI

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Il percorso di formazione nasce dalla volontà di utilizzare l'umorismo come strumento di conoscenza e di gestione efficace delle relazioni interpersonali. Germano Lanzoni presenta il suo modello denominato *Human Business Entertainment* che consiste nell'applicare il motto "ridere per vivere" alla comunicazione interpersonale contemporanea. Il modello si basa su una singola regola: *non giudico, non mi giudico, creo*. Il programma completo, di quattro atti, consente di sperimentare un percorso di comunicazione contemporanea e di consapevolezza di sé, attraverso l'uso della comicità e dell'ironia, che sempre più sta dimostrando il proprio potere generativo di benessere e buone pratiche. L'artista accompagna i partecipanti in un percorso di analisi e costruzione della comunicazione personale dei partecipanti. A partire dai social network personali, applicando il modello delle *tre impronte – persona, mestiere, ruolo/personaggio* - sarà possibile sperimentare l'efficacia della comunicazione umoristica contemporanea. L'attore, a partire dalla sola regola "non giudico, non mi giudico, creo", supporterà i partecipanti nell'approccio consapevole alla comunicazione di sé stessi. Il programma consente di sperimentare un percorso di comunicazione contemporanea e di consapevolezza di sé attraverso l'uso della comicità e dell'ironia, che sempre più sta dimostrando il proprio potere generativo di benessere e buone pratiche.

## PROGRAMMA

### PROGRAMMA DIDATTICO:

- Introduzione del modello HBE
- Esercitazione sul modello HBE: chi sono e cosa ho da dire
- Esercitazione sulle 3 impronte: cosa/come/dove comunico e il valore della comunicazione
- Il modello HBE applicato ai social network
- Debriefing

## DOCENTI

GERMANO LANZONI – attore, comico, formatore, webstar irriverente è ambassador dell'umorismo come forma di comunicazione funzionale all'intrattenimento, al business e al benessere. Ha inventato il modello HBE, Human Business Entertainment



## DESTINATARI

Chiunque in azienda desideri migliorare le proprio capacità di comunicare sé stessi

## NOTE

### Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accredimento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 – 14:00 Pausa

14:00 – 18:00 Formazione

18:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina e metà pomeriggio

## REFERENTI

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

**Stefano Colognesi** (stefano.colognesi@assolombarda.it / Cell: 345 8674 646 )

## DATE E PREZZI

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**