
MARKETING PER I

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

L'approccio di marketing come condizione necessaria per sopravvivere e avere successo in un mercato sempre più competitivo. I principi base del marketing; l'analisi strategica dei problemi e delle opportunità. Le tecniche di segmentazione e di posizionamento. Il marketing mix come implementazione della strategia definita. La funzione dell'uomo di marketing all'interno dell'azienda.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA