
VERSO IL MERCATO EUROPEO: L'IMPATTO SULLE STRATEGIE DI MARKETING

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

La globalizzazione del Mercato Europeo e l'introduzione della moneta unica. L'impatto sulle strategie: marketing globale e marketing locale. L'impatto sulle scelte commerciali: di prodotto, di prezzo, di comunicazione e di distribuzione. Le implicazioni sulla struttura aziendale.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA