
GLI STRUMENTI DELL'

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Partendo dai principi base del marketing, la crescente globalizzazione rende la concorrenza sempre più aggressiva e finalizzata. Ogni impresa deve, pertanto, cercare di massimizzare le risorse disponibili per meglio competere. Il corso analizza i diversi strumenti a disposizione dell'"uomo" di marketing e la sua funzione all'interno dell'azienda.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA