
IL CODICE APPALTI: NOVITÀ E ANALISI OPERATIVA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso ha come oggetto l'esame della disciplina contenuta nel nuovo codice dei contratti pubblici, al fine di far emergere le criticità e le non poche opportunità. L'attenzione sarà posta in particolare alle modalità in cui un'impresa privata può valutare la legittimità delle scelte della Stazione appaltante e la correttezza del bando e decidere come partecipare proficuamente ad una gara, nonché alle principali fasi della procedura in modo da far comprendere il corretto approccio all'appalto sotto il profilo sia sostanziale sia formale.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

Modulo 1

- La logica del ciclo gestionale dell'appalto, il contratto come fattispecie a formazione progressiva, i rapporti tra gestione della gara e la esecuzione del contratto
- La trasparenza e l'accesso agli atti
- La normativa di rilievo comunitaria e nazionale e le linee guida ANAC
- Le gare sopra e sotto soglia
- Le consultazioni preliminari di mercato
- La suddivisione in lotti
- La procedura negoziata, i rinnovi e le proroghe

Modulo 2

- I requisiti morali/ generali
- I requisiti speciali di capacità, tecnica ed economica
- Il DGUE
- Le ATI
- L'avvalimento dei requisiti altrui
- Il subappalto
- Il soccorso istruttorio
- La nullità delle cause di esclusione non previste dalla legge

Modulo 3

- I criteri di valutazione
- I principi di pubblicità, trasparenza, proporzionalità: risvolti concreti
- L'anomalia delle offerte
- Le fasi di aggiudicazione e la stipula
- Lo standstill
- La gestione del contenzioso, in linea generale

Programma soggetto ad aggiornamenti

DOCENTI

FILIPPO MARTINEZ – Avvocato, fondatore dello studio legale Martinez & Partners, con sede a Milano e Roma. Opera nell’ambito del diritto amministrativo e diritto comunitario, con particolare riferimento alla materia dei contratti pubblici, sia in favore di enti pubblici che di imprese private, per le quali svolge attività di consulenza stragiudiziale e di assistenza in giudizio. Docente nei corsi di formazione della Scuola di Direzione Aziendale dell’Università Bocconi in materia di contratti pubblici; docente e responsabile giuridico del Master di II livello in Economia, organizzazione e management degli acquisti in Sanità, presso l’Università degli Studi di Pavia; docente ai corsi di formazione in materia di gare d’appalto presso il MIP, Scuola di Management del Politecnico di Milano. Relatore in numerosi convegni, seminari di studio e corsi di formazione, in materia di contratti pubblici. Autore di diverse pubblicazioni scientifiche per riviste specialistiche in tema di contratti pubblici, e di guide operative per associazioni imprenditoriali in relazione alle gare d’appalto.

DESTINATARI

Coloro i quali nelle aziende decidano in merito a partnership, strategie di approccio alle commesse pubbliche e offerte da presentare

NOTE

EDIZIONE WEBINAR:

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l’utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA