
BUSINESS MODEL 4.0

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

La trasformazione digitale delle aziende e delle loro attività di produzione stanno evolvendo il mondo dell'industria attraverso l'introduzione di soluzioni (tecnologiche ed operative) avanzate che consentano alle aziende di approfondire, e se dal caso modificare, il loro ruolo nell'ambito della value chain. La cosiddetta 'Quarta rivoluzione industriale' offre grandi opportunità alle aziende industriali e commerciali, sia in termini di efficacia ed efficienza dei processi operativi, sia di riduzione dei costi e miglioramento della produttività. Inoltre, viene a crearsi una insostituibile opportunità per ripensare la propria offering al mercato ed i propri prodotti, approfondendo al tempo stesso la possibilità di offrire nuovi servizi, nonché la propria capacità di reazione alle evoluzioni del mercato. In questo senso, nella presente sessione formativa analizzeremo quale potrà essere l'impatto di 'Industria 4.0' sui Business Model, considerando dunque l'innovazione tecnologica anche come motore di innovazione strategica.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Cosa si intende per 'Quarta Rivoluzione Industriale' e dove vuole tendere
2. Tecnologie esistenti, tecnologie future, e loro impatti sulla operatività industriale.
3. Nuovi Business Model conseguenti, ed un esempio concreto. Un altro approccio di successo: Business Model Canvas.
4. Opportunità di ripensamento strategico del Business Model
5. Reazioni dell'Industria italiana e del Legislatore.
6. Conclusioni e prossimi passi.

DOCENTI

Domenico Rubino

DESTINATARI

Figure professionali impattate dalla tematica trattata: General Manager, Technical Manager/Professional, Operation Manager, Information Technology Professional

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono (per eventuali domande che potrebbero comunque essere effettuate via live chat) e webcam

Laurea oppure diploma in materie tecniche o commerciali; in alternativa, esperienza aziendale significativa, comunque di almeno 5 anni

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA