
PREPARAZIONE ALLA QUOTAZIONE AL MERCATO AIM PER LE PMI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso è strutturato in forma teorica ed in forma pratica (esempi e casi aziendali). La prima parte è destinata ad illustrare il mercato AIM, successivamente viene affrontato il processo di quotazione e le modalità organizzative richieste all'azienda. La seconda parte è focalizzata sulla metodologia di controllo di gestione e la produzione della reportistica aziendale per garantire l'informativa al mercato. L'obiettivo del corso è di fornire informazioni ed indicazioni per valutare/intraprendere il processo di quotazione al mercato AIM per le PMI

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO

- Mercato AIM – Struttura e finalità
- La quotazione nel mercato AIM Italia
- Mercato AIM – Modalità di accesso e processo di quotazione
- Il sistema di pianificazione e controllo – finalità, struttura e strumenti
- Obiettivi strategici, piani operativi e modalità di misurazione delle prestazioni (BSC)
- Le indicazioni della “Borsa italiana” in merito alla modalità di comunicazione e rappresentazione del business
- Il ruolo del controller – skills, ruolo e funzioni, gestione relazioni e livello di responsabilità
- La produzione dei dati e delle informazioni per riferire in merito alla gestione aziendale
- Gli indici strategici per comprendere la gestione economica/patrimoniale/finanziaria
- La creazione del valore (EVA) – indice sintetico (tipico delle società quotate) espressivo della creazione del valore aziendale e di misurazione delle prestazioni del management
- Il reporting strategico – struttura, contenuti, periodicità e commento alla gestione

DOCENTI

PAOLO PRIORA

DESTINATARI

Il corso è consigliato alle PMI che intendono valutare la quotazione al mercato AIM.

I destinatari sono preferibilmente i responsabili amministrativi, controller, imprenditori e soci.

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

REQUISITI

Pc o smartphone

Buona connessione internet

Microfono (per eventuali domande che potrebbero comunque essere effettuate via live chat) e webcam

FACULTY

Preparazione alla quotazione al mercato AIM per le PMI

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA