

---

# DESIGN THINKING A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Il corso ha obiettivo di introdurre l'approccio e le metodologie di Design Thinking come stimolo e propulsore dell'innovazione in azienda. Verranno esaminati in dettaglio i principi core del Design Thinking, i principali strumenti e tools, le fasi di un Design Thinking journey e i principali ambiti di utilizzo con particolare riferimento agli aspetti legati all'innovazione in azienda. Il corso avrà un taglio molto pratico e sarà composto prevalentemente da esercitazioni e dall'analisi di casi applicativi di successo

## PROGRAMMA

### PROGRAMMA DIDATTICO

-Introduzione al Design Thinking. I concetti base

-I principi chiave del Design Thinking: a) la persona al centro; b) il pensiero visivo; c) lavoro collettivo; d) iterazione continuo; e) approccio olistico

-I valori e gli skills necessari per essere un eccellente designer.

-I principali tools e canvas di supporto al Design Thinking

-Le fasi del Design Thinking Journey

-Il design thinking per l'innovazione di prodotto

-Il design thinking per l'innovazione di processo

-Design Thinking & Experience Co-Creation

-Esercitazioni

-Analisi di casi applicativi successo

## DOCENTI

---

**Cristiano Daolio** – Business Transformation Evangelist – Consulente e formatore in ambito Strategia, innovazione e Business Transformation – Esperienza di oltre 25 anni

## DESTINATARI

---

C-Level e responsabili di area e funzione aziendale

## FACULTY

---

## REFERENTI

---

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

**Miriam Barcella** (miriam.barcella@assolombarda.it / Tel: 02 58370823)

## DATE E PREZZI

---

Design Thinking a supporto dell'innovazione

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**