
DESIGN THINKING A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso ha obiettivo di introdurre l'approccio e le metodologie di Design Thinking come stimolo e propulsore dell'innovazione in azienda. Verranno esaminati in dettaglio i principi core del Design Thinking, i principali strumenti e tools, le fasi di un Design Thinking journey e i principali ambiti di utilizzo con particolare riferimento agli aspetti legati all'innovazione in azienda. Il corso avrà un taglio molto pratico e sarà composto prevalentemente da esercitazioni e dall'analisi di casi applicativi di successo

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO

- Introduzione al Design Thinking. I concetti base
- I principi chiave del Design Thinking: a) la persona al centro; b) il pensiero visivo; c) lavoro collettivo; d) iterazione continuo; e) approccio olistico
- I valori e gli skills necessari per essere un eccellente designer.
- I principali tools e canvas di supporto al Design Thinking
- Le fasi del Design Thinking Journey
- Il design thinking per l'innovazione di prodotto
- Il design thinking per l'innovazione di processo
- Design Thinking & Experience Co-Creation
- Esercitazioni
- Analisi di casi applicativi successo

DOCENTI

Cristiano Daolio – Business Transformation Evangelist – Consulente e formatore in ambito Strategia, innovazione e Business Transformation – Esperienza di oltre 25 anni

DESTINATARI

C-Level e responsabili di area e funzione aziendale

FACULTY

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Miriam Barcella (miriam.barcella@assolombarda.it / Tel: 02 58370823)

DATE E PREZZI

Design Thinking a supporto dell'innovazione

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA