
PARTECIPARE AD UN EVENTO FIERISTICO POST COVID-19

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Ogni anno le manifestazioni fieristiche coinvolgono circa 200 mila espositori e 20 milioni di visitatori, generando affari per 60 miliardi di euro e dando origine al 50% delle esportazioni delle imprese che vi partecipano. Il Covid-19, però, ha messo in ginocchio l'intero sistema. Il 2021 ha visto una timida ripartenza del settore fieristico e nonostante le paure legate agli eventi in presenza e alle difficoltà legate agli spostamenti soprattutto extra-europei, molte imprese non intendono rinunciare a questo importante canale promo-commerciale e scommettono sulla validità ed efficacia delle manifestazioni.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO

- Com'è cambiato il mondo delle fiere con il Covid-19
- Le fiere come strumento di comunicazione
- Promuovere la presenza dell'impresa ad una manifestazione fieristica
- Identificare e invitare potenziali prospect
- Organizzare incontri B2B durante la manifestazione
- Attività di follow-up a distanza e i mezzi digitali

DOCENTI

ANKE REICHERT – Project Manager in Roncucci&Partners da 5 anni, di origine tedesca, gestisce e sviluppa progetti di crescita aziendale sui mercati esteri gestendo team internazionali. Profonda conoscitrice del mercato tedesco e mitteleuropeo, specializzata nel settore meccanico e impiantistico, ha maturato numerose esperienze di Export Management collaborando con aziende italiane e straniere, supportandole nelle attività promo-commerciali come gli eventi fieristici e le missioni imprenditoriali B2B.

AGNES RANDRIAMAITSO – Project Manager in Roncucci&Partners, francese, specializzata nel settore dei beni di consumo, nel settore casa e nei servizi, gestisce e sviluppa progetti di sviluppo commerciale sui mercati esteri e si occupa di comunicazione digitale. Profonda conoscitrice del mercato europeo, medioorientale e africano, ha maturato numerose esperienze di Export Management collaborando con aziende italiane e straniere, supportandole nelle attività promo-commerciali come gli eventi fieristici e le missioni imprenditoriali B2B

DESTINATARI

Il corso si rivolge a Imprenditori, Responsabili Commerciali e degli Uffici Export, Export Manager e Responsabili Marketing.

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Partecipare ad un evento fieristico post covid-19

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono (per eventuali domande che potrebbero comunque essere effettuate via live chat) e webcam

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA