

---

# INTRODUZIONE ALL'EFFICIENZA ENERGETICA E MERCATI

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Una proposizione concretamente sostenibile delle organizzazioni presuppone una presa di coscienza della propria «impronta energetica» e del contesto nel quale ci si trova ad operare, questo con il fine di individuare le migliori strategie di approvvigionamento e di efficientamento. Questo modulo ha lo scopo di fornire i concetti base relativi al contesto energetico in cui si opera e all'efficienza energetica. L'obiettivo del corso consiste nell'acquisire le conoscenze fondamentali per orientarsi nel contesto normativo che regola il mercato dell'energia e le attività di risparmio energetico.

## PROGRAMMA

### PROGRAMMA DIDATTICO

- Legislazione e normativa di riferimento
- Gli attori (istituzioni ed enti di riferimento, ESCO, Energy Auditor, Energy manager, EGE, operatori di settore)
- La nomina dell'Energy Manager
- La certificazione degli operatori (UNI CEI 11339, UNI CEI 11352)
- Il mercato dell'Energia Elettrica in Italia: attori, caratteristiche, evoluzione
- Il mercato del Gas Naturale: prezzi, tariffe e offerte

## DOCENTI

**Marco Rossi** – EGE (Esperto in Gestione dell'Energia), CMVP (Certified Measurement & Verification Professional), Energy auditor.

## DESTINATARI

Sustainability manager ed Energy manager (o aspiranti tali), area acquisti, finanza e controllo.

## NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

## REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

## REFERENTI

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)  
**Arianna Marchianò** (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

## DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA