
IL PASSAGGIO ALL'EURO - ASPETTI OPERATIVI DI IMPATTO SULLE AREE AZIENDALI - 2° MODULO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

L'impatto dell'euro sull'area marketing e vendite, nuove strategie, opportunità e rischi. La continuità dei contratti, mezzi di pagamento elettro-nici l'e-business B2C.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA