
IL VENDITORE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Master unico in Italia: oltre che sulle competenze tipiche del venditore, aggiorna anche sulle competenze del Marketing post-moderno: controllo dei concorrenti, monitoraggio clienti, ricerca di nuovi clienti redditizi, elaborazione di piani di marketing.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA