

---

# IL VENDITORE

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Master unico in Italia: oltre che sulle competenze tipiche del venditore, aggiorna anche sulle competenze del Marketing post-moderno: controllo dei concorrenti, monitoraggio clienti, ricerca di nuovi clienti redditizi, elaborazione di piani di marketing.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**