

---

# TECNICHE DI DIRECT MARKETING PER INDIVIDUARE E FIDELIZZARE I CLIENTI

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Il seminario ha l'obiettivo di analizzare, in un'ottica di marketing, tutte le variabili che influiscono sull'immagine aziendale, suggerendo criteri e tecniche per progettare azioni di Direct Marketing al fine di individuare nuovi clienti, potenziare l'azione dei venditori, velocizzare e consolidare il rapporto con i clienti, presentare nuovi prodotti e servizi

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**