
IL MARKETING NELLE IMPRESE DI SERVIZI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

I servizi stanno diventando una componente sempre più importante dell'offerta delle imprese e vanno quindi gestiti in chiave di marketing con un approccio specifico. Il seminario ha l'obiettivo di trasferire conoscenze relative alla peculiarità dei business incentrati sui servizi e sviluppare nei partecipanti la capacità di gestire efficacemente in queste realtà le principali leve di marketing.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA