
COMUNICARE E VENDERE ATTRAVERSO INTERNET

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Dalla strategia di marketing alle condizioni commerciali, si analizza e approfondisce quanto occorre considerare e prevedere prima di avventurarsi in operazioni di e-business, ciò che è necessario predisporre per avviare un e-business di successo, cosa si può imparare dagli esempi di successo e di insuccesso.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA