

---

# IL BUDGET DEGLI ACQUISTI

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

La partecipazione a questo corso consentirà di comprendere ed analizzare i costi aziendali, individuare i Cost Driver delle merceologie e servizi, avere le basi per capire e predisporre un corretto budget della funzione Acquisti. Sia chi già lo utilizza e lo gestisce da anni, sia coloro che solo da poco concorrono alla stesura ed utilizzo dello strumento del budget, possono trovare spunti da applicare ed opportunità di scambio di informazioni, grazie al momento di benchmark che il docente gestirà con i partecipanti.

## PROGRAMMA

### PROGRAMMA DIDATTICO:

Concetti generali di programmazione e pianificazione

Il budget d'impresa ed il processo di budgeting

Come si inquadra il Budget Acquisti

Cenni sull'analisi dei costi e loro definizione

Come predisporre un budget degli acquisti e gestire le sue implicazioni:

- struttura e modalità di preparazione di un budget
- le diverse tipologie e loro metodologia applicativa
- Esercitazione:
  - I Benchmark per l'individuazione di prezzi e trend
  - Cenni sulla classificazione dei Materiali (se d'interesse e se la tempistica lo consente)

## DOCENTI

---

MAURILIO SARTOR – Temporary Manager e Tutor aziendale, ha un’esperienza ventennale in organizzazione aziendale, acquisti e logistica in multinazionali, nelle PMI e nella PA. Interviene direttamente ed operativamente in progetti mirati di saving e nell’applicazione delle metodologie lean nella Supply Chain. È docente qualificato MJF Academy ed ha al suo attivo partecipazioni a pubblicazioni e docenze presso Associazioni, Enti, varie scuole manageriali ed Istituti scientifici.

## DESTINATARI

---

L’incontro è dedicato a buyer senior e junior, ai responsabili della Funzione Acquisti e/o Approvvigionamenti, a manager chiamati a gestire la Supply Chain, ma anche agli imprenditori ed ai responsabili di business attenti alla catena di fornitura perché le tematiche trattate introducono elementi di analisi e di riflessione volti a trasmettere competenze nella programmazione, nel processo d’acquisto e nella gestione dei budget acquisti.

## NOTE

---

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l’utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

## REQUISITI

Pc o smartphone

Buona connessione internet

Microfono e webcam attivi

## REFERENTI

**Davide Inclimona**  (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

**Arianna Marchianò**  (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

## DATE E PREZZI

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**