MARKETING NEL METAVERSO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Dalla fine del 2021, quando Mark Zuckerberg ha svelato Meta e i suoi piani futuri, non si fa altro che parlare di metaverso. Eppure di metaverso, o meglio metaversi, si parlava già prima, innamorati del libro e film "Ready Player One": da anni i nostri figli giocano nei mondi (più o meno) aperti di Minecraft e Fortnite, recentemente anche in Roblox. Ultimamente le notizie sul tema sono all'ordine del giorno: grandi aziende che aprono spazi virtuali e negozi online, brand di moda che vendono accessori per gli avatar, calciatori e club che comprano intere isole per creare eventi, milioni di euro investiti in terreni virtuali e così via. È arrivato il momento di informarsi: hype o concreata opportunità, bolla o investimento? I nostri figli avranno certamente a che fare con la nuova Internet (Web 3): anche noi? Come si entra in un metaverso? Che cosa ci si può fare, concretamente? Quali sono gli aspetti oscuri, i pericoli del nuovo mondo virtuale?

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Introduzione: dal web 2.0 al web 3.0, definitizione di metaverso
- Panoramica dei metaversi accessibili (Roblox, Decentraland, Sandbox, ecc.)
- L'economia: chi e come guadagna nei metaversi?
- Come si compra nel metaverso? Cenni sulle cryptovalute
- Blockchain e NFT: cenni
- Marketing nel metaverso? Dagli eventi agli showroom
- Aspetti problematici

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere che cos'è il metaverso (e i concetti associati)
- entrare nel metaverso
- cogliere le opportunità commerciali e di marketing del fenomeno

DESTINATARI

Professionisti e reparto MarCom delle aziende

DOCENTE

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc e smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA