STRATEGIA DI SVILUPPO INTERNAZIONALE: SCELTA DEI PAESI TARGET

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Quali sono i mercati più attrattivi per la mia attività e qual è la metodologia di ingresso più opportuna? La buona riuscita o meno di un progetto di internazionalizzazione dipende molto dalla scelta del Paese/mercato target. La scelta dei Paesi è un processo complesso. L'approccio deve essere strutturato e razionale e presuppone un'analisi iniziale sia dei fattori interni all'azienda che dei multipli fattori esterni presenti sui possibili mercati di interesse (politici, demografici, economici, culturali...). L'analisi dell'azienda e dei Paesi target consente all'impresa di ottenere un quadro chiaro e completo sui propri punti di forza, debolezza e sulle opportunità e minacce dei diversi mercati esteri. Sulla base di tali informazioni diviene possibile scegliere in modo consapevole il Paese estero che consenta di assicurare la crescita aziendale.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Gli strumenti di analisi aziendale
  – Analisi della macro e microambiente aziendale
  – Swot Analisys
- I strumenti di analisi di mercato
  – Analisi di attrattività
  – Analisi di accessibilità
  – Report analitico
- La metodologia di ingresso
  – Piano commerciale
  – Piano Marketing
  – Business Plan
- Caso studio

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscere gli strumenti per l'Internazionalizzazione, la metodologia per utilizzarli in modo efficace e sapere raccogliere e leggere i dati quantitativi e qualitativa per valutare l'attrattività e l'accessibilità di un mercato.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a Imprenditori, Manager, Direttore Commerciale, Export e Project Manager.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

FACULTY

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA