

---

# VALUTAZIONE FORNITORI E MARKETING D'ACQUISTO: LA GESTIONE DELLA VENDOR LIST

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

La selezione delle fonti di approvvigionamento e la valutazione dei fornitori sono dei punti chiave nel nuovo rapporto fornitore-cliente, così come fondamentale importanza assume la reale conoscenza di tutti i costi che le forniture determinano in un'azienda. Il corso presenta le metodologie per svolgere in maniera oggettiva la selezione e la valutazione del fornitore, per effettuare il controllo delle sue prestazioni in modo da evidenziare i punti di forza e di debolezza e per individuare aree di miglioramento per lo sviluppo del rapporto.

## PROGRAMMA

---

## PROGRAMMA DIDATTICO:

### 1.Introduzione

- La realtà attuale
- Le linee di sviluppo

### 2.I concetti base

- Le politiche
- I 3 livelli di riferimento

### 3.II Marketing d'acquisto

- Gli obiettivi
- Gli studi (ambiente, mercato, prodotto, fornitori)
- Le fonti d'informazione
- L'organizzazione interna

### 4.II modello di riferimento

- La normativa applicabile
- La scelta del programma di valutazione

### 5.I criteri e le fasi di valutazione

- La procedura di base
- Il questionario
- Le attività principali

### 6.La qualifica dei fornitori

- Il reporting
- La Vendor List
- La qualificazione
- La classificazione
- Il mantenimento della politica

### 7.II Vendor Rating

- Gli indici di prestazione
- Il feed-back di fornitura
- L'approccio a "costi totali"

### 8.Casi aziendali

## OBIETTIVI FORMATIVI

---

- Comprendere gli approcci più efficaci per migliorare la conoscenza del mercato d'acquisto
- essere introdotti alla pratica di valutazione ed auditing
- poter esaminare il problema della valutazione da due punti di vista: quello del cliente e quindi come "audit" quello del fornitore e quindi come "organizzatore del Sistema Qualità"
- gestire la "Vendor List" in termini di garanzia della Qualità e sulla base dei vari livelli di Qualità richiesti

## DESTINATARI

---

Responsabili e Quadri dei settori Produzione, Qualità ed Acquisti

## DOCENTE

---

## NOTE

Il corso ha durata di 16 ore suddivise in 4 lezioni da 4 ore ciascuna.

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

## REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

## REFERENTI

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

**Arianna Marchianò** (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**