
SEO IN PRATICA PER LE PMI E MEDIE IMPRESE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Di principi e di buone pratiche in materia di Search Engine Optimization se ne parla spesso, ma si rimane ancorati a concetti o addirittura "trucchi" ormai superati. Non può essere più materia oscura relegata esclusivamente a "tecnici" o di cui ci si interessa esclusivamente quando si confonde la SEO con la SEM e le gestione delle campagne di advertising sui motori. Il marketing di ogni azienda deve avere la padronanza dei fondamenti, delle criticità e della loro continua evoluzione, che interessano e determinano il posizionamento e la reputazione online della propria azienda e dei suoi servizi. Si vedrà dunque come sfruttare un buon posizionamento di marchio, prodotto, servizi per presidiare i mercati e affiancare le campagne di lead generation in modo naturale e costante, e soprattutto a basso costo sul medio periodo.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

9.00 – 9.30 – SEO tecnica, SEO on page, SEO off page: ma quante SEO esistono? E a cosa servono? Cosa può gestire internamente l'azienda e cosa esternalizzare?

9.30 – 10.00 – Intenzioni di ricerca e paradigma E-A-T la bussola per posizionarsi con i contenuti giusti.

10 – 10.45 – Rinnovare la Keyword Research, alla luce dei recenti aggiornamenti di Google, per intercettare le ricerche più profittevoli

10.45 – 11. – Pausa caffè

11.00 – 12.00 – Tecniche minime di SEO on page per la scrittura di contenuti ottimizzati

12.00 – 13.00 – La SEO per acquisire nuovi clienti: esempi e tecniche

OBIETTIVI FORMATIVI

- Conoscere i principi che determinano il posizionamento dell'azienda sui motori di ricerca
- Sapere individuare le parole chiavi fondamentali correlate al business dell'azienda e di mercato
- Saper strutturare contenuti ottimizzati al posizionamento sui diversi canali online: sito web, social media
- Apprendere strumenti e tecniche di base per evitare penalizzazioni e capire le aree di miglioramento della propria attività online

DESTINATARI

Imprenditori e responsabili marketing, comunicazione, product manager e digital marketing manager.

DOCENTI

Project Manager e Web Specialist di Futuraweb, web agency di Milano dal 2002, tiene corsi e seminari di web marketing dal 2004, rivolti sia a player di rilievo nazionale, sia alle PMI per aiutarle a migliorare le strategie e i processi di marketing online.

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA