
INTERNET A SUPPORTO DELLA RETE DI VENDITA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il seminario affronta le potenzialità di internet come strumento di business per supportare la rete di vendita nella ricerca clienti, nella analisi del proprio sito e di quelli della concorrenza. Fornisce inoltre indicazioni tecnico operative per potenziare la gamma dei propri servizi internet e strumenti per migliorare il proprio sito aziendale

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA