
L'OFFERTA DEI PRODOTTI ALL'ESTERO E GLI ACCORDI DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE: CONTRATTO DI AGENZIA E DI CONCESSIONE DI VENDITA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il seminario si propone di fornire una conoscenza di base di quei profili dei contratti della distribuzione commerciale che gli operatori aziendali devono adeguatamente focalizzare per una buona riuscita dei loro affari

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA