

---

# COME SVILUPPARE LE PROPRIE COMPETENZE DI MARKETING

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

L'itinerario formativo si propone di migliorare e arricchire le conoscenze dei Partecipanti nell'area del marketing strategico, del marketing operativo e della gestione commerciale. Acquisendo una migliore capacità di lettura e comprensione del rapporto tra l'azienda ed il proprio mercato, i Partecipanti vedranno potenziate le capacità di influenzare le decisioni aziendali e di creare con le proprie attività più valore. I modelli, le metodologie e gli strumenti presentati sono facilmente applicabili a realtà

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**