
CORSO DI MARKETING APPLICATO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

L'itinerario formativo si propone di migliorare e arricchire le conoscenze dei Partecipanti nell'area della gestione commerciale, del marketing operativo e del marketing strategico. Acquisendo una migliore capacità di lettura e comprensione del rapporto tra l'azienda ed il proprio mercato, i Partecipanti vedranno potenziate le proprie capacità di comprensione degli obiettivi di assumere le decisioni e di creare con le proprie attività più valore per l'organizzazione in cui lavorano. I modelli, le metodologi

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA