
COME IMPOSTARE CORRETTAMENTE LA RETE DEI CENTRI DI COSTO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Nelle aziende spesso le attività operative sono svolte dai (o nei) cosiddetti centri di costo. La definizione di “centro di costo” viene data in vari modi, a seconda dell’ottica in cui ci si pone e delle finalità che si considerano prioritarie: pertanto l’individuazione dei centri di costo dipende da un elevato numero di elementi. In questa giornata vedremo di esplorare questa tematica sia in via teorica che esaminando praticamente un “caso aziendale”.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA