

---

# INSTAGRAM E TIKTOK: STRATEGIE E CREAZIONE DI CONTENUTI PER UN NUOVO SOCIAL MEDIA MARKETING AZIENDALE

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Instagram e TikTok sono oggi le principali piattaforme sulle quali si gioca la comunicazione aziendale. Instagram è una piattaforma orientata alle persone che offre, con i suoi strumenti, innumerevoli possibilità di creazione di contenuti di marketing per ogni settore aziendale: dall'influencing marketing alla vetrina passando per lo storytelling dei servizi. Il suo utilizzo è cambiato negli ultimi due anni con il ricorso a nuovi formati e l'introduzione di nuovi elementi di business. TikTok, un tempo piattaforma per giovanissimi, è oggi solido strumento orientato ai contenuti. E' l'approdo di grandi, medie e piccole aziende che ne sfruttano le possibilità cavalcando i trend e rivolgendosi ad un pubblico ormai maturo e consapevole. Il suo potente algoritmo oggi integra l'intelligenza artificiale offrendo contenuti in-app che rendono l'applicazione completa ed efficace, indispensabile in un piano di marketing. Il corso intende fornire strategie e soluzioni creative (è prevista infatti la creazione diretta di contenuti anche attraverso strumenti di terze parti) per costruire azioni di marketing orientate all'acquisizione e fidelizzazione dei clienti.

## PROGRAMMA

### PROGRAMMA DIDATTICO:

- Instagram VS TikTok. dalle persone ai contenuti, evoluzione delle piattaforme e nuovi approcci
- Contenuti: i trend, l'influencing marketing, i brand ambassador e le aziende.
- Funzioni: panoramica delle due piattaforme, strumenti avanzati
- Strategia: dal piano editoriale alla gestione dei contatti
- Campagne: fare pubblicità sulle piattaforme.
- Project work: un tempo dedicato alla costruzione creazione dei contenuti grafici e video con le due app ed app di terze parti per cominciare ad impostare il lavoro reale.

## OBIETTIVI FORMATIVI

- Fornire gli strumenti digitali per un miglioramento delle strategie di comunicazione orientate alla customer awareness e fidelity
- Revisionare gli strumenti in proprio possesso per un miglioramento dell'esperienza digitale orientata all'acquisizione di lead client.
- Acquisire competenze pratiche per la creazione di modelli applicabili al contesto aziendale
- Orientarsi alla costruzione di una community per azioni di marketing/remarketing.

## DESTINATARI

Responsabili marketing, responsabili comunicazione, responsabili creativi e tutto il personale che intende approfondire gli strumenti indispensabili per la promozione del proprio business aziendale.

## DOCENTE

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

## NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

## REQUISITI

- Pc e smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

## FACULTY

## REFERENTI

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)  
**Arianna Marchianò** (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

## DATE E PREZZI

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**