
PROBLEM SOLVING E CREATIVITÀ

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Per risolvere alcune situazioni problematiche e complesse è necessario adottare un approccio basato su metodologie di Problem Solving flessibili e creative. Il percorso intende pertanto fornire strumenti concettuali e operativi in grado di stimolare la sfera cognitiva e comportamentale dei partecipanti utilizzando tecniche attive che consentono di comprendere il proprio atteggiamento nei riguardi dei problemi aziendali e di farvi fronte con soluzioni innovative.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Cos'è un problem
- Il pensiero divergente
- Come decidiamo
- Strategie di creatività

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso vuole presentare le principali modalità con le quali prendiamo le decisioni e una attenta panoramica delle strategie di comunicazione persuasiva finalizzate a potenziare la propria efficacia comunicativa.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a quadri e collaboratori che desiderano comprendere e approfondire come reagiamo di fronte ai problemi e fare proprie efficaci strategie di risoluzione dei problemi da poter utilizzare in diversi contesti professionali.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA