
DECISION MAKING: L'EFFICACIA NEL PROCESSO DECISIONALE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Nel momento in cui affrontiamo delle scelte è importante possedere delle competenze che ci aiutino ad attivare un processo decisionale adeguato a seconda della situazione che stiamo vivendo. Il decision making ci viene in aiuto in questi momenti. Quando parliamo di decision making facciamo quindi riferimento ad un processo articolato, che vede 3 step consecutivi: 1. La definizione del problema, 2. La ricerca delle alternative, 3. La selezione della soluzione.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Come decido
- Il processo di Decision Making
- La comunicazione efficace
- Le strategie di comunicazione persuasiva

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso vuole presentare le principali modalità con le quali prendiamo le decisioni e una attenta panoramica delle strategie di comunicazione persuasiva finalizzate a potenziare la propria efficacia comunicativa.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a quadri e collaboratori che desiderano comprendere e approfondire come funziona il processo decisionale e fare proprie efficaci strategie di presa di decisione e comunicazione persuasiva.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA