
IL SITO INTERNET QUALE SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E VENDITA NELLE PMI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Approfondire le potenzialità di Internet come strumento di business, mediante la ricerca di informazioni, la promozione e vendita diretta di prodotti/servizi, e la possibilità di garantire forme di assistenza a distanza, innovative e a basso costo. Favorire la conoscenza e l'approfondimento delle potenzialità commerciali e strategiche alla realizzazione di un sito evoluto. Acquisire elementi per la scelta dei fornitori di servizi Internet e per valutarne le prestazioni.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA